

『ことりっぷ』の取り組みと女性の旅にうれしい道・町

株式会社 昭文社
出版推進事業部 事業推進グループ
ことりっぷ担当
おお かわ とも こ
大川 朝子 氏



1995年昭文社入社。旅行ガイド雑誌『まっぷるマガジン』編集担当、『県別マップル』『都市地図』などの地図編集担当を経て、2002年から広報担当。社内に広報体制のない中、リリース配信、記者クラブへの入会、メディアとの関係構築など広報体制を独自で1から作り上げる。

2003年、地図が苦手な女性のための地図『リンクリンク』、2005年『震災時帰宅支援マップ』がメディアアプローチ効果もあり大ヒット。その後も『ことりっぷ』をはじめ自社商品・企業の積極的なPR施策を行う。

2014年より『ことりっぷ』ブランド推進担当。自治体様と連携して地域に女性を呼ぶためのプロモーション企画や企業とのことりっぷコラボレーション商品企画・監修など、ブランド推進・ブランディング全般を担当。「観光アドバイザー」として女性旅の視点で地域の資源を再発見し、観光活性化をサポートすることも。

— 主な実績 —

2014年『ことりっぷマガジン』創刊プロモーション、2015年岩手県様「輝女会」観光アドバイザー、2016年佐賀県有田町・唐津市主催「ことりっぷ有田・唐津」出版記念イベントin 東京」企画及び実施など。自治体様による女性旅行客誘致イベントでのトークショー出演及び自治体様・大学において講演多数。



震災時帰宅支援マップ



佐賀県有田町・唐津市様
× ことりっぷイベント



女性客誘致イベントでの
ことりっぷ小冊子の配布とトーク出演



『ことりっぷマガジン』創刊・
プロモーション例(自社主催)

